



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

جزئیات سند توسعه صنعت پوشاک و کفش

شهرستان بهار به شمار می‌آید که حتی از کشوریهایی مانند افغانستان و عراق مستقیم برای خرید به این روستا می‌آیند.

رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری تصریح کرد: الگوی روستای لتگاه به عنوان یک نمونه موفق می‌تواند در محلات شهرهای بزرگ پیاده‌سازی و اجرا شود.

آقامحمدی همچنین بر لزوم شکل‌گیری، شناسایی و توسعه خوشه‌های صنعتی (طرحی با محوریت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران) تاکید کرد و گفت: شکل‌گیری خوشه‌های صنعتی و تدوین برنامه راهبردی برای توسعه آنها جهت تولید و اشتغال کشور به خصوص در مناطق جغرافیایی به صرفه و دارای مزیت است.

وی تولید بدون کارخانه را ظرفیتی برای توسعه صنعتی کشور دانست و ادامه داد: این موضوع در کشورهای توسعه یافته و صنعتی دنیا وجود دارد و در کشور ما نیز دستورالعمل اجرایی آن ابلاغ شده که باید جدی‌تر دنبال شود.

رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری همچنین بر موضوع برندینگ برای بازاریابی و توسعه صادرات تاکید کرد و افزود: روی مساله برندینگ به خصوص برندینگ پوشاک ارزان قیمت برای یافتن بازارهای صادراتی متنوع باید کار شود.

جایگاه بخش خصوصی در تدوین سند راهبردی صنعت پوشاک

علی آقامحمدی - عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام - در این خصوص با بیان اینکه برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش گامی روبه جلو برای تسهیل فرآیندها و توسعه همه جانبه در این صنعت راهبردی است، اظهار داشت: با تصویب این سند راهبردی واحدهای صنفی به تدریج با هم افزایش به سمت صنعتی شدن می‌روند و برای حضور در بازارهای جهانی بیشتر از گذشته آماده خواهند شد.

وی در خصوص راهکارهای مبارزه با قاچاق در حوزه کفش و پوشاک، گفت: برای مبارزه با قاچاق پوشاک و نساجی کار را باید به صنف بسپاریم، هیچ برند خارجی مجوز فعالیت در کشور ندارد اما به اسم برند خارجی، پوشاک قاچاق وارد و در فروشگاه‌ها توزیع می‌شود که باید از این کار جلوگیری شود.

آقامحمدی بر عملیاتی شدن مصوبات جلسات ستاد مبارزه با قاچاق کالا تاکید کرد و گفت: همه باید برای ایجاد ارزش افزوده بیشتر، توسعه و اشتغال آفرینی به مسیر تولید بیایند.

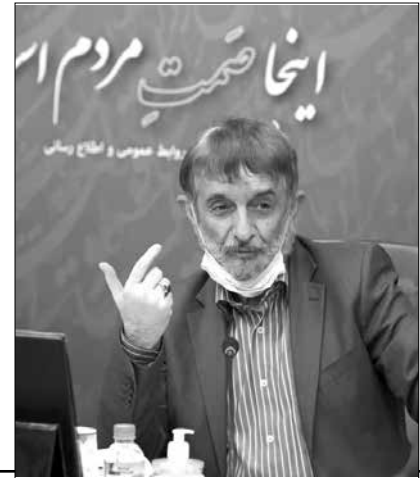
وی به روستای لتگاه همدان که قدیمی‌ترین مرکز جوراب‌بافی کشور است اشاره کرد و افزود: این روستا به دلیل موقعیت استراتژیک یکی از روستاهای موفق در صنایع کوچک از جمله تولید جوراب در سطح



اشاره:

در راستای تدوین برنامه توسعه ۴ زنجیره صنعتی لوازم خانگی، پوشاک و کفش، فلزات گرانبها و غذایی و آشامیدنی که ۴۰ درصد ارزش تولیدات صنعتی را شامل می‌شوند، سند توسعه صنعت پوشاک و کفش به تدوین رسید و قرار است به عنوان نقشه راه این صنعت به تولیدکنندگان ابلاغ شود.

پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش در محورهای شامل فراهم‌سازی زیرساخت مناسب جهت تجمیع و احداث واحدهای صنعتی در کشور و ساماندهی زنجیره ارزش، لجستیک و تامین در حوزه کالا تهیه شده است. در این راستا جلسه بررسی نخستین برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش با حضور وزیر صمت، رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری، نمایندگان تشکلهای خصوصی مرتبط با این صنعت، برگزار شد؛ این برنامه که در راستای توسعه این صنعت راهبردی در چهار محور تدوین و به زودی به عنوان نقشه راه جهت اجراء به تشکلهای تخصصی ابلاغ خواهد شد.



وزیر صمت، تقسیم‌بندی بازار مصرف مبتنی بر قدرت خرید مردم را ضروری دانست و افزود: اگر با بررسی و تقسیم‌بندی بخش‌های مختلف جامعه مصرف‌کننده، تولید و برندسازی در این صنعت انجام شود شاهد رشد و توسعه در این صنعت خواهیم بود. بخش بزرگی از ضمانت موفقیت اجرای این سند وابسته به عملکرد، مطالبه‌گری و رصد و پایش بخش خصوصی است که امیدواریم با همت و پیگیری فعالان این بخش شاهد اتفاقات خوبی در زمینه توسعه صنعت پوشاک و کفش کشور باشیم.

هدف گذاری تدوین سند راهبردی در ۴ زنجیره صنعتی

مهدی صادقی نیارکی - معاون امور صنایع وزارت صمت - با اشاره به اقدامات انجام شده برای تدوین سند راهبردی در ۴ زنجیره صنعتی، گفت: در سال گذشته توسعه ۴ زنجیره صنعتی لوازم خانگی، پوشاک و کفش، فلزات گرانبها و غذایی و آشامیدنی که ۴۰ درصد ارزش تولیدات صنعتی را در بر می‌گیرند، هدف گذاری شد و حالا شاهد رونمایی از اولین برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش هستیم.

وی با اشاره به اینکه بخش قابل توجهی از مواد اولیه زنجیره صنعت پوشاک در داخل کشور قابل تامین است، خاطر نشان کرد: با توجه به مزیت‌های صنعتی که در زنجیره پوشاک وجود دارد، پیش‌نویس برنامه عملیاتی برای توسعه این صنعت راهبردی در ۴ محور

سند می‌باید همه جوانب آن اعم از مدیریت، چگونگی اجرا و زمانبندی در نظر گرفته شود.

وی با اشاره به حرکت جهان به سمت اقتصاد بزرگ مقیاس، بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های واحدهای کوچک و متوسط تولیدی با حمایت بنگاه‌های بزرگ تولیدی در کشور تاکید کرد و گفت: خرده‌فروشی و جزیره‌ای کار کردن واحدهای تولیدی در کشور به معنای افزایش آسیب‌پذیری این واحدها در مقابل تغییرات سیاست‌های تجارت بین‌المللی است.

به گفته وزیر صنعت، اولویت‌های صنعتی که توسط وزارت صمت احصاء شده بود، در دست اقدام برای تصویب در صحن دولت است که با تصویب آن، زمینه رشد بخش صنعت فراهم خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت توسعه واحدهای مختلف صنفی و صنعتی و حرکت به سمت برندسازی را موجب پایداری فعالیت اقتصادی این واحدها دانست و با اشاره به ابلاغ سند «تولید بدون کارخانه»، اظهار داشت: یکی از موضوعات مرتبط با اجرای این سند، ایجاد شرکت‌های بزرگ ایرانی و صاحب برند بین‌المللی است که این امر نیازمند ایجاد ارتباط و همکاری بین واحدهای بزرگ و واحدهای خرد و متوسط است که در این سند به آن توجه شده است.

وی برنامه‌های وزارت صمت و سیاست کلی نظام را در حوزه واردات مبتنی بر حمایت و تقویت تولید داخل توصیف و تاکید کرد: در این زمینه با ابزارهای مختلف مانند عوارض و مصوبات مربوط به ممنوعیت‌های وارداتی حرکت می‌کنیم.

اولویت‌های صنعتی در صف تصویب توسط مجلس

علیرضارزم حسینی - وزیر صمت - نیز در این مورد با اشاره به لزوم ایجاد ارتباط بین واحدهای بزرگ و خرد در حوزه تولید و ایجاد برندهای بین‌المللی، سیاست وارداتی وزارت صمت را مبتنی بر تقویت تولید داخل دانست و گفت: در حوزه تولید و برندسازی باید بخش‌های مختلف بازار مصرف را در نظر گرفت.

وی ادامه داد: اولویت‌های صنعتی که در وزارت صمت احصاء شده بود، تدوین شد و در دست اقدام برای تصویب در صحن دولت است که امیدواریم هر چه سریع‌تر این اتفاق بیفتد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه تمام اسناد و برنامه‌ها باید مبتنی بر سند راهبردی صنعتی کشور باشد، تصریح کرد: سند توسعه صنعت کفش و پوشاک نیز باید به عنوان یک سند پایدار و چند ساله، ضمیمه سند راهبردی صنعتی کشور شود.

وی مشخص بودن مدیریت اجرایی این سند را یکی از شرایط توفیق اجرای آن دانست و افزود: در کنار مشخص کردن مدیریت اجرایی سند توسعه صنعت کفش و پوشاک، تشکیل کارگروه نظارت بر حسن اجرای سند متشکل از بخش خصوصی و بخش دولتی و چگونگی اجرای آن نیز در موفقیت عملیاتی شدن این سند از اهمیت بالایی برخوردار است.

رزم‌حسینی، زمان‌بندی برای اجرای پروژه را از دیگر عوامل مهم در اجرای سند توسعه صنعت پوشاک و کفش عنوان کرد و افزود: برای ریل‌گذاری اجرای این



مصنوعات چرمی)، تسهیل در ثبت برند، تبلیغات محیطی، حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی و همچنین ساماندهی، طراحی و توسعه خوشه های صنفی و صنعتی از جمله موضوعاتی است که در این محور پیگیری خواهد شد.

وی، ساماندهی نحوه بازاریابی و فروش در قالب پلت فرم کسب و کار برای فروش داخلی و خارجی را محور چهارم این برنامه عنوان کرد و گفت: در این محور سیاست های حمایت از ایجاد فروشگاه های تخصصی (شهر پوشاک و کفش)، اصلاح رویه های نظارت بر توزیع و حمایت از پلت فرم های نوین مورد تاکید قرار گرفته و تمهیداتی برای تحقق آن در نظر گرفته شده است. در هر حال، وجود برنامه ای منسجم و عملیاتی لازمه رشد صنعتی و توسعه اقتصاد کشور است و تدوین چنین برنامه هایی در کنار ضمانت اجرای آن در دولت های مختلف می تواند زمینه ای برای رشد شاخص های اقتصادی در کشور باشد.

همراهی و حمایت وزارت صمت از صنعت پوشاک و نساجی

بهرام شهریاری - نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - با تاکید بر ضرورت حمایت مدیریتی و مالی از سند عملیاتی توسعه کفش و پوشاک، حل مشکلات صنعت پوشاک و نساجی کشور را نیازمند تعامل دستگاه ها و سازمان های مختلف دانست و گفت: عملیاتی شدن این برنامه نقطه آغاز یک حرکت برای توسعه این صنعت در کشور است.

وی ضمن قدردانی از اقدامات و پیگیری های وزارت صمت در حمایت از صنعت پوشاک و کفش گفت: موضوع مهم در مورد این سند، نحوه اجرا شدن آن است و نیازی که به دنبال ابلاغ این سند ایجاد می شود حمایت مالی و مدیریتی در یک بازه زمانی طولانی مدت است.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به موضوع توسعه واحدهای صنفی در قالب واحدهای بزرگتر و حرکت اصناف از سمت واحدهای صنفی به سوی واحدهای صنعتی، تاکید

تدوین شد و به زودی به عنوان نقشه راه جهت اجرا به تشکل های تخصصی ابلاغ خواهد شد.

توسعه سرمایه گذاری برای تامین مواد اولیه صنعت پوشاک و کفش

افسانه محرابی - مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت - از توسعه سرمایه گذاری برای تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک و کفش خبر داد و گفت: با بسترهای ایجاد شده، تولید انواع محصولات در زنجیره صنعت پوشاک توسعه مناسبی داشته و با ایجاد محدودیت های وارداتی بستر خوبی برای حمایت از تولید ملی فراهم شده است. وی با بیان اینکه بخش عمده ای از تولیدات داخلی جایگزین محصولات خارجی شده است، افزود: در صورت ابلاغ برنامه عملیاتی، فرآیند جایگزینی محصولات داخلی به جای خارجی با سرعت بیشتری اتفاق خواهد افتاد.

وی افزود: صنعت پوشاک و کفش از ارزش افزوده بالایی در مقایسه با سایر رشته های صنعتی برخوردار است اما سرانه سرمایه گذاری در این بخش در مقایسه با سایر رشته های صنعتی پایین است.

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت با تبیین اقدامات انجام شده برای توسعه سرمایه گذاری در صنعت نساجی، افزود: پیش نویس برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش در ۴ محور از جمله فراهم سازی زیر ساخت مناسب جهت جمع و احداث واحدهای صنعتی در کشور و ساماندهی زنجیره ارزش، لجستیک و تامین در حوزه کالا تهیه شده است.

وی اضافه کرد: در این محورها توسعه شهرک های تخصصی پوشاک و همچنین تسهیل روند تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنعتی و صنفی با اتخاذ تدابیر حمایتی و صیانتی در نظر گرفته شده است.

محرابی، ساماندهی نحوه تولید در بنگاه های کوچک و متوسط و به هم رسانی واحدهای صنفی و صنعتی زنجیره تامین واحدهای تولیدی را محور سوم این برنامه عملیاتی برشمرد و خاطر نشان کرد: حمایت از توسعه و فعالیت نام های تجاری، تولید بدون کارخانه (در زنجیره ارزش پوشاک، کفش و

کرد: در کنار حمایت مدیریت راهبردی این سند، حمایت مالی و در نظر گرفتن مشوق های مالی نیز در اجرای این سند ضروری به نظر می رسد.

شهریاری در بخش دیگر صحبت های خود با تاکید بر لزوم نظارت بر حسن اجرای این سند، خواستار تشکیل کارگروهی با حضور و مشارکت تشکل های ذی نفع در راستای نظارت بر نحوه عملیاتی شدن این سند شد و اظهار کرد: تشکیل این کارگروه به منظور نظارت بر حسن اجرای این سند می تواند در اصلاحات احتمالی در مسیر اجرای این موثر باشد و مشارکت حضور بخش خصوصی به عنوان بخشی از ذی نفعان در حسن اجرای این سند کمک خواهد کرد و نتیجه خوبی برای صنعت پوشاک و رشد برندهای داخلی خواهد داشت.

وی با اشاره به مشارکت بخش خصوصی در تبیین این سند، آن را نتیجه سه سال تعامل بخش خصوصی و دولتی اعلام کرد و با استناد به چهار محور مطرح شده در این سند، اذعان داشت: عملیاتی شدن این برنامه به عنوان گام اول اتفاق خوبی است و می تواند نقطه آغاز یک حرکت برای توسعه این صنعت در کشور باشد.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در پایان صحبت های خود، حمایت های وزارت صمت در تدوین این سند را خاطر نشان کرد و گفت: در کنار همه محدودیت هایی که شیوع کرونا برای این صنعت ایجاد کرد، وزارت صمت همراه صنعت پوشاک و نساجی بود؛ البته علی رغم همکاری و کمک های این وزارتخانه هنوز صنعت ما با مشکلاتی روبرو است که



و متخصصین صنعت کفش ایران - تصویب برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش را سبب ریل گذاری مناسب و حرکت روبه جلو در این صنعت راهبردی دانست.

لشکری بیان کرد: برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش یک ریل گذاری مناسب در این حوزه است و سبب می شود که این صنعت راهبردی از بلاتکلیفی در بیاید.

وی این سند راهبردی را راهگشا برای حرکت رو به جلوی صنعت پوشاک و کفش دانست و از ابتکار عمل و پیگیری های رییس کارگروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری، وزیر صمت، معاون امور صنایع و مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارتخانه تشکر و قدردانی نمود.

عضو هیئت رئیسه جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران اضافه کرد: این سند راهبردی در چهار محور اصلی عملیاتی خواهد شد و برای اولین بار موضوعات مرتبط با بازاریابی، برندینگ و فروش در سطح معاونت امور صنایع وزارت صمت دیده شده است.

وی با بیان اینکه کشورهای توسعه یافته دنیا از صنایع کیف، کفش و پوشاک ارزش افزوده، اشتغال و ارزآوری بسیاری به دست آورده اند، گفت: این ظرفیت و پتانسیل برای ارزآوری در این حوزه با توسعه و نگاه صادرات محور وجود دارد.

لشکری همچنین از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواست که از راهاندازی پژوهشگاه پلیمر کفش، حمایت های لازم را به عمل آورد.



وجود دارد که برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش این مهم را به درستی در دستور کار قرار داده است.

وی با اشاره به ظرفیت های واحدهای صنفی در حوزه کیف، کفش و پوشاک، به پیوندهای تاریخی و فرهنگی این واحدها با جامعه و مردم اشاره کرد و دستیابی به اهداف توسعه ای با استفاده از این ظرفیت ها را نیازمند ساماندهی دانست.

فقیهی در ادامه با استناد به تاکیدات و رویکرد وزیر صمت در حذف امضاهای طلایی، بهبود فضای کسب و کار و تسهیل در صدور مجوزها، خاطر نشان کرد: اگر وزارت صمت در دولت آینده نیز همین رویکرد را در حوزه تولید، اصلاح نظام دیوان سالاری داخل و بخش خصوصی داشته باشد، به نتایج خوبی در بخش تولید خواهیم رسید.

وی با بیان اینکه حمایت تنها به معنای تزریق سرمایه و تامین منابع مالی نیست، ایجاد بستر و فضا سازی مناسب برای تولید را از دیگر جنبه های حمایتی عنوان کرد و گفت: اگر حوزه های مانند قوانین مالیاتی، مسائل مربوط به بیمه، قوانین کسب و کار که در اختیار دولت هستند، فضای مناسبی ایجاد شود، بسیاری از مشکلات بخش تولید حل خواهد شد و امیدواریم با اجرای این سند شاهد اتفاقات خوب در صنعت پوشاک و حوزه تولید کشور باشیم.

توجه به بازاریابی و برندینگ در سند راهبردی توسعه صنعت پوشاک و کفش

علی لشکری - عضو هیئت رئیسه جامعه مدیران



بیشتر مربوط به مسائل فراسازمانی است؛ موضوعاتی مانند تامین مواد اولیه، بحث نقدینگی و مبارزه و جلوگیری از جمله مسائلی هستند که باید در سازمان ها و دستگاه های دیگر پیگیری شوند و برای رفع آن ها نیاز به هماهنگی و همکاری فراجحشی است.

سند توسعه صنعت پوشاک و کفش مناسب ترین الگو برای رشد این صنعت

هوشیار فقیهی - مشاور اتحادیه پوشاک تهران - با تاکید بر قابلیت اجرایی بالای سند توسعه صنعت پوشاک و کفش، این سند را مناسب ترین برنامه برای توسعه و رشد این صنعت در کشور توصیف کرد.

فقیهی با بیان اینکه هر اقدام مبتنی بر برنامه، یک اقدام مبارک و گامی رو به جلو خواهد بود، گفت: این سند یک برنامه خلاصه و مفید و در چهار حوزه و محور مشخص تبیین شده است که با هم افزایشی میان واحدهای صنفی و صنعتی در این حوزه و تبدیل تدریجی واحدهای صنفی به واحدهای صنعتی مناسب ترین الگو برای توسعه صنعت پوشاک و کفش کشور خواهد بود.

مشاور اتحادیه پوشاک تهران یکی دیگر از مزایای این طرح را عملیاتی بودن آن اعلام کرد و افزود: با توجه به اینکه در تبیین این سند بخش خصوصی مشارکت داشته است به نظر می رسد این سند قابلیت اجرایی بیشتری پیدا کرده است؛ کشورهای توسعه یافته با برند سازی در حوزه پوشاک، کیف و کفش به اهداف بسیار والایی دست یافته اند و پتانسیل های لازم برای این موضوع در کشور ما نیز